

Kurzanalyse Geschäftsidee

A. Idee (+Ziel)

B. Kunde

C. Nutzen

D. Markt (inkl. Wettbewerb)

E. Kosten (Zeit&Geld)

F. Einnahmen

Bewertungssystem

Idee (+Ziel)

--

A. Kundennutzen

niedrig	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	hoch
---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	------

B. Markt

klein	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	groß
-------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	------

C. Wettbewerb

stark	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	gering
-------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	--------

D. Prozess

komplex	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	einfach
---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	---------

E. Kosten

hoch	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	niedrig
------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	---------

F. Ertrag

niedrig	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	hoch
---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	------

G. Zeitlicher Aufwand

hoch	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	niedrig
------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	---------

H. Team

unfähig	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	fähig
---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	-------

I. Halbwertzeit der Idee

kurz	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	lang
------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	------

